

Определяне на дарителския фокус

Основни изводи:

- Фокусираното дарителство дава възможност да научите повече за каузите, които ви интересуват, и с течение на времето да подобрите дарителските си практики, за да постигате максимален резултат.
- Полезно е да комбинирате три признака, когато определяте дарителския си фокус, като преди това сте определили вашите дарителски цели.
- Ако се затруднявате при определянето на дарителския си фокус, може да ви е от помощ да стесните обхвата на каузите.

Може би вече знаете къде искате да насочите даренията си. Но много хора се затрудняват да приоритизират в палитрата от сериозни социални и природозащитни проблеми - дали да подкрепят центрове за лечение на деца, изчезващи видове или да дарят за ученически стипендии за деца от Африка? Няма правилен или неправилен отговор и много хора предпочитат да разпръснат даренията си за различни каузи. Но ако успеете да определите ясен фокус на вашето дарителство, това ще ви помогне да преминете от еднократно ad-hoc реактивно даряване към стратегически планирано дарителство, което цели решаването на конкретни проблеми, които са важни за вас. Фокусираното дарителство ви дава възможност да научите повече за каузите, които подкрепяте, и с течение на времето ви помага да постигнете максимален резултат.

След като сте помислили за дарителските си цели, може да комбинирате три признака, за да намерите вашия фокус като дарители. Тези признаци са вашите интереси и увлечения, конкретните нужди (къде вашата подкрепа ще доведе до най-голяма промяна) и начините, с които можете да помогнете (вашите налични ресурси като средства, време, контакти и умения). Комбинирайки ги, вие ще намерите фокуса на вашето дарителство, така че да бъде ценно и удовлетворяващо за самите вас.

Ползи от фокусираното дарителство

Като фокусирате дарителството си, вие можете да натрупате знания и опит, които няма да постигнете, ако дарявате за множество различни каузи.

Фокусът ще ви помогне да проучите проблема, за да разберете истинската нужда и как да я решите. Например дарителите, които искат да подкрепят каузи, свързани с бездомните, могат да открият, че в техния регион има достатъчно кухни за бедни, но да идентифицират нужда бездомните хора да получат умения и ресурси, които да им помогнат да си намерят работа, а оттам и възможност да си подсигурят жилище. Дарителите могат да открият и такива области на дейност, които са наистина ценни, но са недофинансирани.

Когато натрупате опит в една конкретна област, ще ви бъде много по-лесно да подберете онези организации, които отговарят на вашите приоритети и чиято работа наистина води до промяна. С течение на времето ще си оформите мнение кои

дейности и организации са ефективни и така ще имате стратегически подход при постигането на промяната и необходимото въздействие. А като виждате промяната, която правите, дарителството става по-мотивиращо и ангажиращо.

Определянето на една дарителска област, върху която да се фокусирате, има своите практически преимущества. Това ви дава ясна дарителска идентичност и стратегия, която можете да комуникирате с външните партньори. И е начин да обезкуражите исканията от неподходящи кандидати: много по-лесно е да кажете „не” на проекти, които не попадат във вашия фокус на интерес. Наличието на ясен фокус прави по-лесно и запознанството ви с дарители с подобни интереси, с които можете да споделяте опит и експертиза.

От къде да започнете

Ако ви е трудно да определите фокуса си, може да стесните каузите по следните признаци - **хора** (например деца, жени, специфични етнически групи и др.), **географски обхват** (например местни общности, град, провинция или групата на развиващите се страни, и т.н.) или **тема** (например психично здраве, човешки права, бедност). Трябва обаче да има баланс между стеснения фокус и гъвкавостта на дарителските ви решения от една страна, и това да не разпръснете ресурсите, които дарявате, като малка подкрепа за много проекти.

В някои случаи може да откриете, че хората, включени в дарителските ви инициативи (например членовете на вашето семейство или някой от директорите на фирмата, ако правите корпоративна социална отговорност) може да не са съгласни да има само една област на интерес, върху която да се фокусирате. Един начин да балансирате между различните интереси и предпочитания е да разделите общата сума, която искате да дарите, на по-малки части и за всяка от тези подобласти да има различни хора, които да определят фокуса. Може да отделите и част от сумата, която искате да дарите, в отделен дискретен „джоб”, от който може да реагирате на конкретни идеи или проблеми, когато те възникнат.

Източник: <http://www.philanthropy-impact.org/defining-focus-causes-developing-strategy/defining-focus?k34=open>