

## **Да уважаваме наследството, да променим филантропията**

<http://www.nextgendonors.org/>

*Кои са следващите поколения дарители?*

*(откъс)*

Следващото поколение водещи филантропи попадат в т.нар. поколения „X” (родени между 1964 и 1980) и „Y” (родени между 1981 и 2000). Те ще имат огромно влияние върху посоката и усилията за подкрепа на местните общности и решаването на глобалните проблеми през следващите десетилетия.

Имайки предвид, че бъдещето е в техните ръце, трябва да разберем как те гледат на филантропията, какво и как искат да научат за нея и как и с кого искат да се включват във филантропски каузи.

И така - кои са следващото поколение големи дарители? Как изглеждат и какво ги движи?

1. **Движени са от моралните ценности, не от материалните:** Тъй като следващите поколения дарители идват от богати семейства с филантропски традиции, представители са на поколения, в които има бързи социални промени, и са в преломни периоди от живота си, много хора считат, че от тях може да се очаква да се чувстват привилегировани, безгрижни към оставеното им наследство и нетърпеливи за промяна. Проучванията обаче показват точно обратното. Тези поколения са движени от моралните ценности, не от материалните. И това са онези ценности, които са научили от родителите и предците си. Те се отнасят с уважение към това, което са наследили или което самите те са създали с труда си. И търсят баланса между почитта към семейното наследство и оценката на нуждите и средствата, необходими в ежедневието. Те финансират същите каузи, които и техните семейства са подкрепяли, и дори даряват на местно ниво, когато това съответства на техните лични ценности. Те даряват по същия начин, по който са дарявали и техните семейства, но са склонни да експериментират с нови форми на филантропия и с различни инструменти за даряване. Те са нетърпеливи да споделят отговорностите със семействата си и да впрегнат ресурсите си за постигане на социално добруване. И докато чувстват ангажираност към филантропията, идваща от поколенията преди тях, те искат да я приложат в нещо ново, което да ги ангажира в бъдеще. И преди всичко - те са готови да бъдат дарители - и то сега.
2. **Водещо е въздействието, което постигат:** В днешни дни думата „стратегически” се използва - може би дори повече от необходимото - по различни поводи в сферата на филантропията. Но следващото поколение дарители подчертават важността на стратегията за бъдещото развитие. Те гледат на филантропската „стратегия” като на основната черта, която ги отличава от предходните поколения. Те искат да променят това как се вземат решенията, как се правят проучванията и оценките, как се използват източниците на информация и всички останали „ресурси в кутията”, както ги

нарече един от тях. Те гледат на предишните поколения като на водени повече от желанието за признание или социални очаквания, докато себе си възприемат преди всичко като фокусирани върху резултата. Те искат да видят този резултат, да знаят какъв е техният собствен принос за неговото постигане. Искат да използват нужните стратегии, ресурси и инструменти - стари и нови - за да повишат въздействието, което постигат.

3. **Време, талант, богатство и контакти:** Веднъж ангажирани, новото поколение дарители искат да бъдат „изцяло включени”. Дарителство без значително и непосредствено ангажиране за тях е равнозначно на куха инвестиция с малка сигурност за постигане на резултат. Те искат да поддържат близки отношения с организациите или каузите, които подкрепят, искат да ги чуят и да предложат своите професионални или личностни таланти, и всичко това, за да решават проблемите *заедно* с тези, които подпомагат. Те са израснали с доброволчеството и все още искат да предложат времето си, но по по-значим начин, а не само да бъдат членове на някакъв организационен комитет. Както всички представители на поколенията „X” и „Y”, и дарителите от тези поколения са силно свързани с връстниците си. Те научават за каузите и стратегиите от различните социални мрежи и с удоволствие споделят знанието и опита си със своите връстници. Те вярват, че сътрудничеството с други хора ги прави по-добри дарители и повишава ефекта от тяхната дейност. Казано по друг начин - те искат да дарят пълния набор от средства, с които разполагат - и богатството си, разбира се, но и своето време, таланти, и дори контакти, увеличавайки и околните да даряват тяхното време, таланти, богатство и контакти.
4. **Изковават собствената си филантропска идентичност:** Колкото повече обсъждат как възприемат филантропията и какво определено искат да направят, когато започнат да даряват, следващите поколения дарители все още търсят идентичността си какви ще бъдат като филантропи. Много от тях са на възраст 20+, преминаващи от юношеството към по-зрялата възраст и все още търсещи себе си. Всички са от семейства, в които богатството не се предава лесно към следващото поколение и в които много младежи дълго време се чувстват като деца, които очакват да получат независимост в много отношения. И не на последно място - много събития и наслагвания от предишните поколения са оставили у тях дълбоки усещания, че като дарители трябва да действат по определен начин. А как намираш идентичността си като филантроп сред тези фактори? Преди всичко, споделят те, чрез личните преживявания. Те научават най-много от това което виждат и правят или чуват от другите за техния опит. Вместо да чакат залеза на живота си, за да решат кои са те като филантропи и какво наследство искат да оставят, следващите поколения дарители активно създават идентичността си сега и *активно* мислят за собственото си наследство.

Следващите поколения дарители не планират да позволят на наследството да изчезне. И докато показват признание към наследството на предците си и продължават да даряват за традиционни каузи и по традиционен начин като семейства си, те са нетърпеливи да променят филантропията. Те искат да я направят по-резултатна, по-директна, по-включваща. Следващите поколения дарители искат да променят нещата фундаментално, но искат да го направят по отговорен начин, признавайки постиженията на предците си и същевременно подобрявайки нещата в бъдеще. Те

възприемат ролята си на дарители сериозно. И искат да израснат в тази си роля, и са нетърпеливи да бъдат приемани сериозно.

*Пълният текст на доклада можете да намерите на*

<http://www.nextgendonors.org/wp-nextgendonors/wp-content/uploads/next-gen-donor-report-updated.pdf>