

## **Вашите цели**

Основни изводи:

- *Филантропията е невероятно лично преживяване и въздействието и удовлетвореността са още по-големи, когато вашето дарителство съответства на живота ви.*
- *Ясните цели ви дават приоритети, които ви помагат да вземате информирани решения, и възможност да погледнете назад и да оцените въздействието и успеха на вашето дарителство.*
- *Когато определите целите си, трябва да ги сведете до нещо практическо и постижимо, което съответства на вашите ресурси.*
- *Целите ще се развият и дори променят значително, особено ако за първи път ги определяте.*

Чрез поставянето на цели вие си изяснявате какво искате да постигнете с вашето дарителство. Това ви дава отправната точка как визията ви да се сбъдне. Целите ви трябва да отговарят на това, което е важно за вас и ви мотивира да дарявате. Те може да са по-широки от простото избиране на кауза, която да подкрепяте. За някои основната цел е да подобрят условията в местната общност, докато за други - да съберат заедно разширеното си семейство.

Ясните цели ви дават набор от приоритети, които да ви помогнат да бъдете информирани, когато вземате решения, и възможност да погледнете назад и да оцените въздействието и успеха на вашето дарителство.

Филантропията е невероятно лично преживяване и въздействието и удовлетвореността могат да бъдат още по-големи, когато дарителството ви отговаря на вашия собствен живот - т.е. когато подкрепяте нещо, от което наистина се вълнувате, а не давате просто защото сте помолени. За да определите целите си, е важно да премислите досегашния си дарителски опит - какво ви е носило удовлетворение и какво ви е напярало, какво ви е възпирало да дарявате повече и от кого сте научили най-много. Трябва да помислите и за личните си вярвания и предпочитания и да обвържете дарителството си с тях.

Всеки има различни цели, когато дарява, и те могат да бъдат:

- **Благотворителни** - когато подкрепяте специфични каузи, които съответстват на личните ви вярвания, опит и предпочитания. Такива могат да бъдат помагане на деца в неравностойно положение да водят по-пълноценен живот или намаляването на ефекта от климатичните промени;
- **Лични** - като да използвате времето си продуктивно, след като сте продали бизнеса си или да предадете семейните ценности на следващото поколение; или
- **Корпоративни** - ако разглеждате дарителството си през призмата на бизнеса, може да си поставите допълнителни цели като например да увлечете служителите си или да повишите имиджа на вашата марка (ако става въпрос за корпоративна филантропия).

Някои дарители намират за полезно да продължат и да създадат визия и мисия, в които да опишат какво искат да постигнат. Те може да са за вътрешна употреба - да помогнат на останалите попечители или дарители в организацията, или за външна - например да дават насоки на потенциално търсещите средства индивиди или организации или на външни дарители.

Целите се развиват и могат дори да се променят, особено ако за първи път ги определяте. И това е добре, защото показва, че учите нови неща за проблемите, за това какво работи и какво намирате за удовлетворяващо. Помнете, че определянето на целите е постоянен процес и е добре да ги преглеждате периодично.

След като сте определили целите си, трябва да ги сведете до нещо практическо и постижимо, което съответства на ресурсите ви. Целта ви може да бъде да помогнете на „младите хора в неравностойно положение” във вашия град, но има много различни начини да го постигнете. Това, върху което се фокусирате и как го постигате, ще зависи от комбинацията от собствените ви вярвания (може да искате да се фокусирате върху основните причини, а не да облекчавате симптомите например), от вашите ресурси и от познанията ви какво ще проработи най-добре. Това е и в основата на стъпката „изготвяне на стратегия” за цялостната ви рамка на работа.

Важно е да определите дарителските си цели, за да знаете какво искате да постигнете и дали го постигате. Но може да определите и специфични цели за организациите, които подкрепяте - основните неща, които искате те да постигнат с вашето финансиране.

*Източник:* <http://www.philanthropy-impact.org/your-objectives-defining-successful-giving-setting-objectives/your-objectives?k27=open>