

Марко Пелучи



Марко Пелучи е работил в областта на маркетинга и изучаването на общественото мнение през последните 25 години. Марко Пелучи ръководи управлението на международни проекти, разработката на проекти, координирането на доставчици на терен, изготвянето на доклади и представянето на резултати. Отговаря също така за изпълнението на процедурите и програмите за контрол на качеството при мултинационални проекти на централно и местно равнище. През последните години е директор на Project European Neighbourhood Barometer на Европейската комисия и акаунт мениджър за Световната банка. Координира анкетните изследвания за Източна Европа и над 50 държави от Африка и Централна Азия. Присъединява се към TNS през 2005.