

Южени Харви



Южени Харви завършва "Комуникации" в Техническия Университет в Сидни, Австралия. В продължение на 5 години работи в „Sydney Theatre Company“, където поема маркетинга и комуникациите на организацията. След това 3 години се занимава с корпоративните и публични комуникации на платения телевизионен канал FOXTEL на News Corporation. През 2000 г. се мести от Австралия във Великобритания, където работи за австралийската комисия по туризъм и за Brunswick Group. Заедно с Дейвид Робинсън, основател на East London Charity Community Links, създава организацията за социална промяна „We Are What We Do“. Тя е автор на проекта, който популяризира бестселъра „Да променим света за един петак“, както и на кампанията срещу найлоновите торбички - „I am not a plastic bag“. През 2009 тя се присъединява към подкрепяната от вестник Гардиън кампания срещу климатичните промени „10:10“. През 2011 се присъединява към екипа на „The Funding Network“ първоначално като временно изпълняващ длъжността изпълнителен директор, а след това - като ръководител на TFN International и отговарящ за международно разпространение на организацията.